

Offre d'emploi – Chef(fe) de projet Run'Alim (H/F)

Run'Alim est une association portant une plateforme numérique innovante et un réseau de professionnels, dédiée à l'augmentation de la part des produits locaux dans la commande publique à La Réunion. Son ambition : devenir le réseau et l'outil de référence pour connecter durablement les producteurs locaux et les acheteurs publics, et ainsi contribuer à la souveraineté alimentaire du territoire.

Véritable interface partenariale, Run'Alim s'engage à :

- Recenser et valoriser l'offre alimentaire locale (produits bruts et transformés) à travers des fiches-produits détaillées ;
- Soutenir la coopération des filières locales et l'intégration croissante de la production réunionnaise dans la restauration collective.
- Accompagner les producteurs dans l'accès et la réponse aux marchés publics ;
- Améliorer la visibilité de l'offre locale auprès des acheteurs publics ;
- Faciliter les échanges entre les acteurs de la chaîne alimentaire notamment entre les producteurs et les acheteurs publics ;

Afin de poursuivre son développement, l'association Run'Alim recrute un(e) Chef(fe) de projet chargé(e) de piloter, animer et faire évoluer le réseau d'acteurs locaux et la plateforme.

Vos missions

En tant que Chef(fe) de projet Run'Alim, vous êtes au cœur du dispositif et assurez le bon fonctionnement de la plateforme et de l'association.

1. Animation et gestion de l'association, pilotage de la plateforme et déploiement de la stratégie de communication

- Organiser et animer les instances de gouvernance (Comités de pilotage, Conseils d'administration, Assemblées générales) : préparation des réunions, comptes rendus, procès-verbaux, démarches administratives (préfecture) ;
- Maintenir une relation continue avec les structures membres afin de favoriser les échanges, la coordination et les prises de décision ;
- Assurer le suivi budgétaire de l'association ;
- Gérer opérationnellement la plateforme : intégration, mise à jour, validation et publication des fiches-produits, traitement des demandes d'adhésion ;
- Contribuer à l'évolution de la plateforme vers un outil de regroupement de producteurs et d'achat en ligne.
- Piloter la conception des supports de communication en lien avec un prestataire externe (agence) ;
- Assurer la diffusion régulière des supports et la visibilité de la plateforme auprès des publics cibles.

2. Accompagnement individuel des producteurs à leur mise en relation avec les acheteurs publics et à la définition de leur stratégie de réponse à la commande publique

- Démarcher les producteurs locaux pour recenser leurs capacités de production et besoins d'écoulement autres (pour la commande publique)
- Informer les producteurs du fonctionnement de la commande publique et de la nécessité d'avoir des fiches produit exhaustives pour y répondre (présentation des fiches produits vierges, accompagnement à leur complétude)
- Accompagner les producteurs locaux identifiés au préalable dans une organisation et structuration pour qu'ils répondent ensemble aux appels d'offres publics
- Concevoir, organiser et animer des actions de rencontre et d'animation territoriales (événements micro-régionaux – 4 par an) ;
- Présenter la plateforme aux acheteurs publics et les accompagner dans la prise en main de l'outil ;

3. Conseil collectif auprès des producteurs et des acheteurs publics pour mettre en adéquation les besoins et l'offre locale

- Présenter la plateforme aux acheteurs publics et les accompagner dans la prise en main de l'outil ;
- Rencontrer les acheteurs publics pour constituer des retours d'expériences sur les méthodes d'allotissement qui permettraient davantage à la production locale de répondre aux appels d'offre ;
- Echanges réguliers avec les acheteurs publics sur les évolutions de la loi Egalim et comment la production locale contribue à y répondre

Profil recherché

Diplôme Bac +5 en gestion de projet, développement territorial, agriculture/agroalimentaire, politiques publiques ou domaine équivalent.

- Autonomie, rigueur et sens de l'organisation ;
- Intérêt marqué pour les enjeux agricoles, alimentaires et de développement territorial ;
- Capacité à coordonner des acteurs variés (institutionnels, producteurs, acheteurs publics) ;
- aisance relationnelle, goût pour l'animation de réseau et le travail de terrain ;
- Maîtrise des outils numériques et capacité à piloter un projet digital.

Conditions du poste

- Permis B et véhicule personnel obligatoires (indemnisation des frais kilométriques) ;
- Téléphone et ordinateur portable et abonnement internet fournis ;
- Poste nécessitant des déplacements réguliers sur le territoire.
- Localisation : Ile de La Réunion

Démarrage : Mars 2026

Candidatures attendues avant le 20 février 2026 à l'adresse runalim974@gmail.com